

UK-Korea Catalyst

창조·사회적 기업가 교류 프로그램 자료집

www.britishcouncil.kr / www.kf.or.kr

목차

- 3 프로그램 소개
- 5 참여자 소개
- 7 사회적 기업과 창조 기업으로 할 수 있는 일
- 9 아이디어를 위한 창구
- 37 실제로 가능한 일들
- 57 공공의 가능성
- 62 크레딧

프로그램 소개

우리가 살고 있는 이 시대는 해결되지 않은
고질적인 문제와 더불어 급변하는 현실로
새롭게 생겨나는 다양한 문제들이 혼재하고
있는 시대입니다. 전통적인 문제 해결 방법이
더 이상 기대만큼의 효과를 낼 수 없기에 더욱 더
혁신적인 방식을 시도하면서도 안정적인 기회
창출과 경제효과를 이루어야 하는 부담이 매우 큰
시대이기도 합니다.

한국과 영국은 모두 ‘창조경제’라는 주요정책을
바탕으로 새로운 가치와 기회를 창출하면서
사회의 긍정적인 변화를 이끌어 낼 수 있는
창조·사회적 기업을 적극 지원해 왔습니다.
이번 프로그램에 참여한 양국의 젊은 기업들은
모두 뚜렷한 사업모델을 가지고 이미 각자의 전문
영역에서 사회적 영향력을 발휘하고 있습니다.
더불어, 상호 방문을 통해 서로에게 배우는
교류에서 한 발 더 나아가, 제 3의 지역 혹은
국가에서 사업을 시도해 보려는 도전정신과
잠재력도 가지고 있습니다.

주한영국문화원과 한국국제교류재단이 기대하는 것은 이러한 형태의 자유로운 토론과 교류를 통하여 서로의 강점을 확인하고 약점을 보완하는 방법을 발견하는 것입니다. 장기적으로는 이 과정에서 강화된 기업의 역량을 최대한 발휘하여 사업의 규모를 확대함과 동시에, 추구하는 사회적 가치를 이루고 그 영향력의 범위를 넓힐 수 있기를 기대합니다.

참여자 소개

김윤배

지속 가능하며 현지인과 함께하는 ‘공정 여행’을 지향하는 ‘플레이플래닛’의 콘텐츠 기획자. 주요 관광지보다는 덜 알려져 있지만 관광지로서의 잠재력을 갖춘 아시아 국가의 지역사회 내의 관광 콘텐츠를 기획할 뿐만 아니라 더 많은 여행자들이 ‘플레이플래닛’을 통해 공정 여행을 즐길 수 있도록 모바일 어플리케이션 및 전반적인 경영 전략 개발에 힘쓰고 있다.

www.letsplayplanet.com/en

박중열

박중열 대표는 지속 가능한 제품 디자인 및 서비스 개발을 통해 전 세계의 물 문제 해결을 위한 활동을 펼치는 글로벌 사회적 기업 제리백의 한국 대표이자 디자이너이다. 현재 박중열 대표가 이끌고 있는 ‘제리백’은 우간다 르웨자 지역의 한 여성 공동체와 연계하여 그들이 직접 ‘제리백’ 제품의 재료 조달부터 제작까지 전 과정에 참여할 수 있도록 교육하고, 창출되는 수익을 우간다의 물 환경 개선 작업에 환원하는 사업을 진행 중이다.

www.jerrybag.co.kr

안지혜

윤리적 패션을 지향하는 신진 디자이너 패션 브랜드 ‘ETHRICA (에트리카)’의 공동 대표. 에트리카는 아프리카에서 직접 개발, 수가공된 원단을 활용한 의류를 디자인·제작·생산하고 국내의 30여 개 매장에서 벌어들인 판매 수익을 동아프리카 현지 일자리 창출을 위한 재봉 및 디자인 교육에 재투자하고 있다. 패션 윤리 회복과 패션을 통한 아프리카의 빈곤·인권 문제의 해결에 힘쓰고 있다.

www.ethrica.com

이주형

IT 스타트업 ‘앤벗 (AndBut)’의 이사 (CSO). 앤벗은 현재 기업간 시장에서 모바일 어플리케이션의 사용자 패턴을 분석하여 솔루션을 판매·운용하는 유저해빗 (Userhabit) 이라는 서비스를 운영하고 있으며 이주형 이사는 주로 회사의 경영, 마케팅 그리고 국내·국제적인 대외협력 업무를 담당 중이다.

www.andbut.com

주승호

코리아 타임즈의 기자로 활동하다가 현재는 한국의 스타트업 생태계에 관한 최신의 정보들을 다루는 미디어 ‘벤처스퀘어’의 저널리스트이자 편집장으로 취임하였다. 현재는 한국의 스타트업에 관한 리서치 및 기사 작성을 주로 담당하고 있다.

www.venturesquare.net

허미호

예술 공유 서비스 기업인 ‘위누 (WEENU)’의 대표로서 1%의 아티스트만이 주목받는 대중 문화 위주의 시장에서 99%의 예술가들과 대수의 대중들이 만날 수 있는 장을 마련하고 있다. 1500여명의 아티스트들이 참여하는 ‘아트업 페스티벌’을 매년 주최할 뿐만 아니라, 서울시립미술관, 메세나-현대차 그룹, 경기문화재단, 부천문화재단 등과 협력하여 대중들이 예술 교육을 몸소 경험할 수 있는 프로그램들을 운영한다.

www.weenu.com/weenu_co

황혜경

기술을 통해 멋진 변화를 만드는 사람들의 커뮤니티를 꿈꾸는 코워킹 스페이스 (coworking space)인 ‘하이버아레나 (HIVE ARENA)’의 공동 대표이다. 전세계를 돌아다니는 디지털 노마드, 테크놀로지를 통한 사회 변화에 관심있는 창업가, 개발자, 디자이너 그리고 다양한 분야의 사람들이 자유롭게 협업할 수 있는 인적 네트워크 및 공간 서비스를 제공한다.

www.hivearena.com

사회적 기업과 창조 기업으로 할 수 있는 일

‘좋은 일’을 하면서 수익도 내는 기업, 최신 IT기술을 활용해 젊은이들이 창업한 작은 회사. 사회적 기업과, 창조 기업이 안겨주는 전형적 이미지는 바로 이러한 모습들입니다. 그렇지만 사회적 기업과 창조 기업의 영역은 단지 공익적인 측면을 강조하거나 첨단 IT기술을 활용하는 것에만 그치는 것은 아닙니다. 2000년대 초반부터 창조경제와 사회적 기업 육성에 힘써온 영국은 이같은 가능성을 살펴볼 수 있는 좋은 사회적 환경과 시장을 갖춘 곳입니다.

영국문화원 웹사이트에서 제공하는 창조경제에 관한 항목 (www.creativecities.britishcouncil.org/creative-industries/what_are_creative_industries_and_creative_economy)

영국의 창조 산업은 현재 영국 경제에 큰 기여를 하고 있습니다. BBC가 2015년 7월 보도한 기사 내용을 참조 Creative industries ‘booming’ in UK (www.bbc.com/news/entertainment-arts-33344326)

영국 정부에서 제공하는 창조경제와 사회적 기업 관련 웹사이트 또한 좋은 참고자료가 됩니다 (www.thecreativeindustries.co.uk, www.socialenterprise.org.uk)

주한영국문화원과 한국국제교류재단이 함께 기획한 <한-영 창조·사회적 기업가 교류 프로그램>은 한국의 사회적 기업가와 창조 기업가들이 영국의 현장을 직접 살펴볼 수 있는 기회를 제공하였습니다. 본 자료집은 이들 기업가가 방문하고 관찰한 영국내 19개 공간, 기관, 기업을 세 가지 분류로 나누어 소개합니다.

첫 번째는 ‘아이디어를 위한 창구’입니다. 창조 기업과 사회적 기업, 뿐만 아니라 아이디어를 가진 개인이나 비영리 단체, 예술가들을 후원하기 위해 지원과 교육 등을 제공하는 곳들을 살펴봅니다.

두 번째는 ‘실제로 가능한 일들’입니다. 흔히 생각할 수 있는 IT를 활용하는 기업에서부터 교육, 농업, 관광에 이르는 다양한 분야에서 사회적 효과와 기업으로서의 이익을 창출하는 사례들을 소개합니다.

마지막 부분인 ‘공공의 가능성’에서는 창조 기업과 사회적 기업의 활동과 관련해 정부와 지역 차원에서 움직이고 있는 기관과 운동을 살펴봅니다.

아이디어를 위한 창구

새로운 아이디어를 가진 개인과 기업,
단체를 지원하는 공간과 단체를 살펴봅니다.
‘메이커’들을 위한 코워킹 스페이스에서
공예 지원에 특화된 작업공간, 그리고 40년의
역사를 가진 커뮤니티 스페이스까지 폭넓은
곳들을 소개합니다.

“와이라는 스페인의 통신사 텔레포니카에서 운영하는 스타트업 액셀러레이터 ‘오픈 퓨처__’의 일부입니다. ‘오픈 퓨처__’는 다양한 사업과 혁신을 위한 글로벌 네트워크로 외부 파트너들도 자유롭게 참여할 수 있습니다. Wayra is a start-up accelerator owned by Telefónica Open Future__, a global entrepreneurship and innovation network, open to partners.”

다음 동영상에서 와이라의 글로벌 네트워크 소개를 살펴볼 수 있습니다.
(www.youtube.com/watch?v=f8Qaxh6myi4)



와이라 Wayra

웹사이트 www.wayra.co.uk

주소 2-10 Capper St London WC1E 6JA

설립 2011

운영 지원 후 선발 (연중 1-2차례 전 세계를 대상으로 모집 후 선발합니다.)

지점 10개 국가에 11개 공간을 운영 중

무엇을 하는 곳인가요?

와이라는 미래에 다가올 문제를 해결하기 위해 첨단 기술을 활용하는 사업체나 가능성 있는 아이디어에 도움을 제공합니다.

어떤 도움을 제공하나요?

① 자금 투자

엑셀러레이션 프로그램을 통해 5만 달러에서 최대 7만 달러에 이르는 펀딩을 제공합니다.

② 사무 공간

사업을 성장시키고 확장하기에 완벽한 위치에 자리 잡은 사무 공간에서 일할 수 있습니다.

③ 멘토십

업계 전문가로 이루어진 네트워크가 사업을 키워나가는 과정을 돕습니다.

④ 코칭

사업에 필요한 특정 전문 분야에 대한 도움을 제공합니다.

⑤ 투자자 네트워크

와이라는 사업을 키우는데 도움이 될 수 있는 투자자 네트워크를 보유하고 있습니다.

⑥ 일 대 일 세션

멘토, 코치와의 만남에 덧붙여 더욱 심도 있는 상담을 제공합니다.

⑦ 텔레포니카 기업 네트워크와 고객기반

텔레포니카는 전 세계 21개 국에 3억 명의 고객을 보유하고 있습니다. 텔레포니카에서 운영하는 와이라에서 사업을 펼친다는 것은 바로 이런 고객기반에 손쉽게 접근할 수 있다는 것을 의미합니다.

누가 와이라에 지원할 수 있나요?

다음과 같은 요건을 충족할 경우 와이라에 지원할 수 있습니다.

- ❶ 초기 개발 단계에 있는 스타트업이나 프로젝트
- ❷ 혁신적이면서 파급력이 큰 사업 제안
- ❸ 글로벌 시장을 대상으로 하면서 성장 가능성이 큰 사업이나 프로젝트
- ❹ 시장의 즉각적 반응을 기대할 수 있는 상품
- ❺ 헌신과 열정을 갖춘 설립자와 팀



프로그램 참여자의 한 마디

“한 공간에 사회적 기업과
테크 스타트업이 함께 있다는
점이 주목할 만 했습니다.
별도의 법인이 투자하지만
한 공간을 나눠 쓰게 하는
점이 말이죠.”

임팩트 허브 (웨스트민스터) Impact Hub Westminster

“21세기의 ‘임팩트 메이커’에게 완벽한 환경을
제공하기 위해 콘텐츠와 커뮤니티, 공간을
조직합니다.

We curate content, community
and space to provide the perfect
environment for the impact makers of
the 21st Century.”



임팩트 허브 (웨스트민스터) Impact Hub Westminster

웹사이트 www.westminster.impacthub.net

주소 1st Floor New Zealand House 80 Haymarket London SW1Y 4TE

설립 2011

운영 유료 회원제

파트너 www.westminster.impacthub.net/about-us/partners/

지점 49개국에 총 73개 공간을 운영중

무엇을 하는 곳인가요?

임팩트 허브는 전 세계 60개 이상의 도시에서 운영 중인 코워킹 스페이스입니다. 공간을 사용하는 형태와 서비스의 범위에 따라 총 다섯 가지의 회원 등급으로 가입할 수 있습니다. 사용 요금 측정은 시간 단위로 이루어집니다. 이외에도 회의실, 행사 공간, 전용 전화번호와 우편물을 받을 수 있는 고정 주소 등을 제공합니다.

코워킹 스페이스는 기존 업무 형태에 얽매이지 않는 방식으로 일하는 사람들이 자유롭게 공간을 나누어 사용하는 형태의 업무 공간을 말합니다. IT 개발자, 프리랜서 등을 비롯해 다양한 산업에 종사하는 이들이 코워킹 스페이스를 이용합니다.



회원에게만 제공하는 특별한 프로그램이 있나요?

회원 모두를 대상으로 하는 프로그램은 제공하지 않습니다. 하지만 참여를 희망하는 회원을 대상으로 크라우드 펀딩과 투자 등에 대한 교육 프로그램을 운영합니다.

테크허브 Tech Hub

“사람들이 하나의 공간에서 실제로 만나 함께 일하게 될 때, 멋진 일이 일어납니다.
By getting the right people together in a physical space, good things happen.”



테크허브 Tech Hub

웹사이트 www.london.techhub.com

주소 20 Ropemaker Street London EC2Y 9AR

설립 2010

운영 유료 회원제

프리미어 파트너 Google for Entrepreneurs, BT

서비스 파트너 Orrick, Zendesk

지점 런던, 리가, 마드리드, 뱅갈로, 보스턴, 부쿠레슈티, 스완지

무엇을 하는 곳인가요?

테크허브는 잠재력 있는 테크놀로지 스타트업들이 함께 일하고, 배움을 나누고, 협력을 하면서 각자의 가능성을 펼칠 수 있도록 합니다. 이를 위해, 다양한 행사와 어드바이스 세션 등을 제공하며, 작업을 할 수 있는 물리적 공간과 더불어 온라인 상에서도 도움을 제공합니다.



누가 회원이 될 수 있나요?

테크놀로지 스타트업 창업자와 프리랜서 개발자 모두 테크허브 회원으로 가입할 수 있습니다. 에이전시와 서비스 업체는 가입할 수 없으며, 테크놀로지 관련 스타트업이 아닌 경우도 가입할 수 없습니다.

회원 분류

① 플렉스 FLEX

“1인 창업가이신가요? 집에서 혼자 일하고 있습니까? 아직도 창업 아이디어를 고민 중이신가요? 피드백이 필요하세요? 런던 밖에 살거나 해외에 있나요? 테크허브 커뮤니티에 가입해 사는 곳 가까이 있는 테크허브 지점에 들러보세요.”

* 매주 20시간 작업 공간 사용 가능

② 레지던트 RESIDENT

오픈플랜 공간으로 구성된 테크허브의 작업 공간에 전용 책상을 제공합니다. 최대 8명이 시간에 구애받지 않고 사용할 수 있습니다.

③ 팀 TEAM

테크허브 내에 별도의 독립 공간을 마련할 수 있습니다. 독립 공간을 통해 회사를 키워나가는 동시에 테크허브 커뮤니티와도 함께할 수 있습니다. 4인 이상의 팀을 대상으로 합니다.



프로그램 참여자의 한 마디

“데모 나이트 행사 분위기가
정말 인상적이었어요.

완벽히 준비되지 않으면 안된다는
압박에서 벗어나 편하게 아이디어를
발표하는 분위기가 창조적인
아이디어를 나오게 하는 것
같았습니다.”

회원이 되면 어떤 혜택이 있나요?

① 커뮤니티

테크허브에 입주한 다양한 업체 혹은 개인들과 생각을 나누고 영향을 주고받을 수 있습니다.

② 네트워킹

투자자, 정치인, 언론인 등 회원들이 진행하는 사업과 관련해 중요한 사람들과 네트워크를 형성할 수 있도록 도움을 제공합니다.

③ 공간 제공

중심지에 자리 잡은 아름다운 사무공간에서 업무를 진행할 수 있습니다. 회의실과 보안이 확실한 넉넉한 용량의 무선 인터넷을 제공하며, 필요한 사무용품도 제공됩니다.
커피와 토스트 무한 제공.

④ 행사

회원들은 테크허브에서 진행하는 모든 행사에 무료로 참석할 수 있습니다. 테크허브에서는 다음과 같은 다양한 행사를 진행합니다.

· 데모나이트 Demo Night

개발 중이거나 구상 중인 제품과 아이디어를 자유롭게 발표하는 시간. 발표가 끝남과 동시에 청중이 투표한 결과를 알 수 있습니다.

· 창업자의 비밀 Founder's Secrets

성공적으로 운영 중인 스타트업 창업자들을 초대해 도움이 되는 이야기를 듣습니다.

· 최고의 인턴을 찾아라 Intern Out

훌륭한 인턴, 혹은 함께 회사를 설립할 좋은 사람을 만날 수 있는 행사.

· 가려운 곳 긁어주기 You Scratch My Back, I'll Scratch Yours

서로에게 필요한 기술을 가진 사람들이 만나 돕는 자리.
매주 회원들이 모여 함께 아침 식사를 하고 다과와 음료를 즐기는 시간도 마련되어 있습니다.

⑤ 홍보

블로그, 소셜미디어, 월간 소식지 등을 통해 회원들의 소식을 널리 퍼트립니다. 테크허브는 영국 전역에서 발행되는 여러 신문, 방송국과도 교류하고 있습니다. 사람을 찾거나 새로운 서비스를 시작하고자 할 때 제품의 새로운 사용자를 찾고 싶을 때는 언제든지 테크허브 운영진에게 도움을 요청하면 됩니다.

메이커버시티 Makerversity

“메이커 비즈니스가 모여 만든 앞서나가는
커뮤니티.

A pioneering community of maker
businesses.”

메이커 비즈니스는 사람들이 필요한
물건을 직접 만드는 DIY 운동에서
발전한 메이커 운동을 기반으로 확장된
사업을 말합니다. 주로 소규모
제조업을 기반으로 하며 ‘Kickstarter’,
‘Indiegogo’ 등 클라우드 펀딩과
메이커버시티와 같은 새로운 협업
공간을 활발히 활용합니다.



메이커버시티 Makerversity

웹사이트 www.makerversity.org

주소 Somerset House, Victoria Embankment, West Goods Entrance, London WC2R 1LA

설립 2013

운영 회원제 (가입 신청은 웹사이트를 통해 이루어지며, 신청하는 개인/단체/회사가 제공할 수 있는 것과 메이커버시티가 제공할 수 있는 것을 서로 주고받는 일종의 물물교환 방식으로 진행됩니다.)

파트너 Ultimaker, At somerset house, Autodesk, Microsoft, Maklab

교육 프로그램 파트너 Autodesk, Prince's Trust, Pearson

회원이 되면 어떤 혜택이 있나요?

- ① 작업할 수 있는 책상이 주어집니다
- ② 장비와 기계를 사용할 수 있어요
- ③ 장비를 사용해 제품을 조립할 수 있는 공간
- ④ 적절한 크기의 보관 시설
- ⑤ 무선인터넷
- ⑥ 회계 관련 상담
- ⑦ 매주 금요일 아침식사 제공
- ⑧ 매월 한 차례 ‘드링크 나이트’
- ⑨ 일 주일에 두 번 운동 수업 제공

프로그램 참여자의 한 마디

“이곳에서 진행 중인 프로젝트들은 IT뿐만 아니라 제조업을 비롯한 다양한 분야에 포진 되어 있었어요. 제조업 분야는 상대적으로 위기라고 생각했는데, 앞으로의 가능성을 엿볼 수 있는 기회가 되었던 것 같아요.”



시설

① 매뉴얼 워크숍

CNC 공작기계, 예약을 통해 사용할 수 있는 작업대, 다양한 목공 및 금속 가공 도구를 갖추고 있습니다. 메이커버시티의 자체 기술진이 관리합니다.

② 디지털 워크숍

디지털 도구를 활용한 제작과 디지털 패브리케이션을 위한 깨끗한 공간을 제공합니다. 메이커버시티 회원들을 돕고 조언해줄 수 있는 자체 운영진이 상주하며, 3D 스캐너, 3D 프린터, 레이저 절단기 등 다양한 장비를 갖추고 있습니다.

③ 조립공간

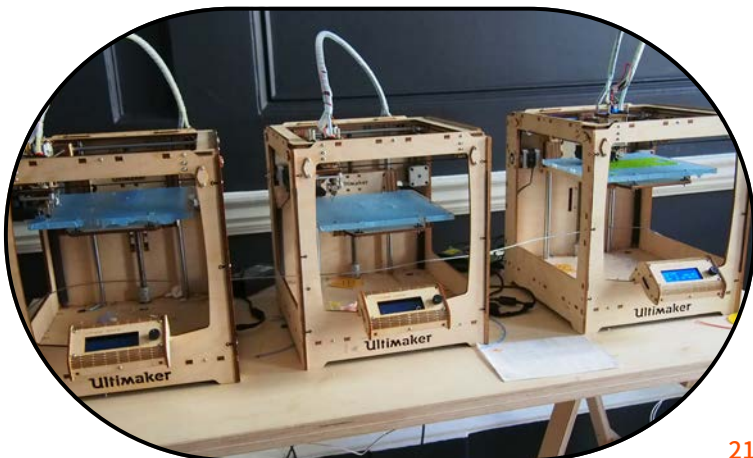
프로젝트 개발과 제작 마무리를 위한 공간이며, 대규모 프로젝트 진행 시 자재를 잠시 보관하는 용도로 쓸 수도 있습니다. 24시간 사용가능하며, 장기간 진행되는 프로젝트의 경우 일정 기간을 지정해 공간을 예약할 수 있고, 메이커버시티 회원이 아닌 경우에도 사용을 신청할 수 있습니다.

④ 사진 스튜디오

두 명의 사진가가 상주하며 메이커버시티 회원들에게 도움을 제공합니다. 메이커버시티 회원은 매월 한 번에 네 시간씩 총 여섯 번에 걸쳐 스튜디오를 사용할 수 있습니다. 사진 보정은 유료로 제공합니다.

⑤ 사운드 스튜디오

메이커버시티 회원을 대상으로 매월 총 여섯 번에 걸쳐 두 시간 씩 시설을 사용할 수 있습니다. 녹음 장비와 시설, 음악 제작 소프트웨어를 갖추고 있으며, 편집 서비스는 유료입니다. Cassini Sound가 시설을 관리합니다.



메이커버시티는 ‘만들기를 통한 배우기 (learning through making)’의 가치를 믿습니다. ‘메이커버시티 DIY’라는 이름으로 진행되는 교육 프로그램은 기업과 학교에서 진행 중인 교육 프로그램을 바탕으로 사람들이 직접 디지털 도구를 사용해볼 수 있도록 합니다. 온라인, 오프라인, 소프트웨어, 하드웨어를 가리지 않고 진행하며 프로그램을 구상하고 실현하기 위해 다양한 파트너와 협력합니다.

프로그램 참여자의 한 마디
“메이커 비즈니스의 영역과
분야가 생각보다
다양했다는 점도
신선한 충격이었어요.”



베스날 그린 벤처스

Bethnal Green Ventures

“세계에서 가장 해결하기 어려운 사회적, 환경적 문제를 테크놀로지로 해결하려는 야심차고 젊은 스타트업을 찾습니다.

We are looking for ambitious, early-stage startups using technology to address some of the world's toughest social and environmental challenges.”



베스날 그린 벤처스 Bethnal Green Ventures

웹사이트 www.bethnalgreenventures.com

* 메이커버시티 입주 단체

설립 2008

운영 지원 후 선발

파트너 Blackstone Charitable Foundation, Cabinet Office, Nominet Trust, Nesta

서포터 Keystone Law, Open Data Institute, Google Developers, F6S, Google

현재 입주 스타트업은 다음 링크에서 확인 가능 www.bethnalgreenventures.com/start-ups

무엇을 하는 곳인가요?

베스날 그린 벤처스는 테크놀로지를 활용해 이 세상을 바꾸고자 하는 사람들을 위한 액셀러레이터 프로그램입니다.

어떤 스타트업을 대상으로 하나요?

다음과 같은 다섯 분야의 문제를 해결하기 위한 스타트업을 대상으로 합니다.

① 건강 ② 교육 ③ 지속성 ④ 민주주의 ⑤ 사회 문제

탄소 배출을 줄이기 위해 건강 관리 체계를 향상시키거나 범죄를 줄이기 위해 교육을 개선하는 등의 다양한 활동을 제안할 수 있습니다. 입주 기업을 선발할 때에는 사업을 통해 해당 분야에 미치게 될 영향력, 즉 얼마나 많은 사람을 도울 수 있는지를 최우선으로 고려합니다.

프로그램에 선정되면 어떤 지원을 받을 수 있나요?

프로그램은 세 달 주기로 진행하며, 2-4팀을 선정합니다. 각 팀에는 15,000파운드를 투자하며, 투자금의 6%를 자기자본금으로 요구합니다. 스타트업을 설립하고 시험해 창업에 이를 수 있도록 도움을 제공합니다. 이를 통해, 궁극적으로는 베스날 그린 벤처스의 지원을 받은 스타트업이 네트워크를 형성해 더 많은 사회적 스타트업이 생겨나도록 하는 것을 목표로 합니다.

프로그램 참여자의 한 마디

“자금 지원과 비즈니스 코칭을
해주는 단계에서 더 나가서
적극적으로 네트워킹을
해주면서 다양한 방식의
멘토링 프로그램을
지원하고 있었어요.”

① 팀 업데이트 Team Update

매주 월요일, 입주한 팀들이 모여 함께 점심을 먹으며 각자가 진행하는 프로젝트를 업데이트하고 베스날 그린 벤처스 프로그램에 참여하는 다른 동료들에게 조언과 도움을 구합니다.

② 오피스 아워스 Office Hours

매주 한 번, 베스날 그린 벤처스 운영진이 프로그램에 참여하는 각 팀의 팀원 한 명과 한 시간 동안 시간을 보내며 우선순위를 정하고 일을 진행할 수 있도록 돕습니다.

③ 파운더스 컨피덴셜 Founder's Confidential

수요일에는 사회적 기업을 창업한 이들을 초대해 과장이나 꾸밈 없는 솔직한 이야기를 듣는 자리를 제공합니다.

④ 피치 프랙티스 Pitch Practice

금요일 오후는 프로그램 참여팀들이 각자 자신의 프로젝트를 피치하는 시간을 갖습니다. 서로 다른 팀의 발표를 듣고 피드백을 주고받습니다.

⑤ 워크숍 Workshop

다양한 주제를 다루는 워크숍을 정기적으로 개최합니다. 유저 테스트, 사업 효과 측정, 서비스 디자인, PR, 사업 개발, 투자 전략 등 다양한 주제를 다룹니다.

⑥ 데모데이 Demo Day

프로그램이 하나의 주기를 마칠 때마다 모든 참여 팀이 참여하는 데모데이 행사를 펼칩니다. 저녁 시간에 치러지는 이 행사에서는 친구와 동료, 투자자, 언론인 등으로 이루어진 관객을 대상으로 각자가 가지고 있는 아이디어를 선보이고 지원과 투자를 구합니다.

프로그램 참여자의 한 마디
“사회적 기업들이 열정과 아이디어를 실현하고 지속할 수 있도록 실질적으로 도와주는 액셀러레이터 프로그램인 것 같습니다.”

스타티잔 Startisan

무엇을 하는 곳인가요?

스타티잔은 음식을 소재로 새로운 비즈니스를 펼치려는 이들을 위한 공간입니다. 런던 중심가에 있는 공간에서 실제로 음식을 팔아보고 즉각적인 피드백을 받아볼 수 있습니다. 한 마디로, “시장을 시험해볼 수 있는” 장소입니다.



스타티잔 Startisan

웹사이트

주소 77 Shelton St, London WC2H 9JQ

쉐퍼즈 마케츠 Sheperds Markets

스타티잔은 ‘굿 푸드 마켓 Good Food Market’이라는 상호로 런던의 여러 지역에 소매점을 운영하는 쉐퍼즈 마케츠가 운영하는 벤처 사업의 일부입니다. 쉐퍼즈 마케츠는 유통을 전문으로 하는 가족 기업으로, 지역의 자영업자들이 성장할 수 있는 도움을 제공하고자 합니다. 이를 위해, 스타티잔과 더불어 길거리 음식을 판매하고 실험해볼 수 있는 ‘스트리트티잔 Streetisan’, 공예품을 팔고 반응을 확인할 수 있는 ‘크래프트티잔 Craftisan’을 운영하고 있습니다.

프로그램 참여자의 한 마디
“음식을 소재로 한 신생 기업에
공간을 주고 시험해볼 수 있게 하는
방식이 참신했습니다”



프로그램 참여자의 한 마디
“스타티잔을 보면서 IT가
아니더라도 스타트업을
할 수 있는 가능성을
보고 놀랐어요.”



콕핏 아트 Cockpit Arts

“공예가들의 작업을 중심에 두며, 그들이 제작활동을 통해 영향력을 만드는 과정에 적극적으로 참여합니다. 사회적인 목적으로 운영하며, 이익을 공동체에 다시 투자합니다.

We bring the work of craft-makers to the centre stage. We are actively involved in researching impact. We trade for social purposes and reinvest in the community.”



콕핏 아트 Cockpit Arts

웹사이트 www.cockpitarts.com

주소 Cockpit Yard, Northington Street London, WC1N 2NP

설립 1986

운영 지원후 선발

무엇을 하는 곳인가요?

콕핏 아츠는 디자이너-메이커를 위한 영국 유일의 크리에이티브 비즈니스 인큐베이터입니다. 공예를 기반으로 하는 디자이너-메이커들에게 아주 저렴한 비용으로 작업실을 제공하고, 이들이 독립적인 사업체를 운영하고 성장하거나 기존의 사업을 더 잘 할 수 있도록 인큐베이팅을 진행합니다. 이러한 활동을 통해 영국의 문화와 경제 수준을 높이는 것을 목표로 하며, 운영수익을 남기지 않고 운영과 개발 부문에 환원하는 사회적 기업입니다.

콕핏 아츠의 ‘인큐베이터 패키지 Incubator Package’는 어떤 도움을 주나요?

- ① 임대료가 저렴한 작업실
- ② 사무 시설과 자료를 구비한 도서관
- ③ 고속 인터넷
- ④ 다양한 복지 및 친목 행사
- ⑤ 입주자 및 콕핏 아츠를 거쳐간 이들의 온라인 네트워크
- ⑥ 현장에 상주하는 비즈니스 개발 코치
- ⑦ 일대일 상담 및 교육
- ⑧ ‘인지니어스’ 대출 펀드
- ⑨ 전문적 조언을 제공하는 ‘콕핏 어소시에이츠’
- ⑩ 워크숍과 세미나
- ⑪ PR 및 판매 교육
- ⑫ 오픈 스튜디오를 통한 직거래 행사
- ⑬ 인지도 향상을 위한 행사와 캠페인
- ⑭ 판매 기회를 만들 수 있는 스튜디오 투어 프로그램
- ⑮ 웹으로 접속할 수 있는 디자이너-메이커 명단 작성 및 홍보 활동
- ⑯ 콕핏 아츠 브랜드 및 메이커스 마크에 대한 사용권 제공

콕핏 아트에서 제공하는 작업실은 어떤 곳인가요?

연중무휴로 24시간 중 어떤 때라도 사용할 수 있습니다. 모든 작업실은 자연 채광이 이뤄지고, 전기와 무선 인터넷을 쓸 수 있습니다. 작업실 대부분을 두 명에서 다섯 명 가량이 함께 사용하고, 개인 작업실 공간도 있습니다. 작업실을 함께 쓰는 사람들이 각자의 필요에 맞는 다른 사람들과 연결될 수 있도록 배치가 이루어집니다. 이를 통해 아이디어 공유와 네트워킹, 협업의 기회를 마련할 수 있는 고무적인 공간을 만들어내고자 합니다. 작업을 위한 별도의 장비나 기술 지원은 제공하지 않습니다. 작업실 사용 계약은 5년 단위로 연장할 수 있으며, 재계약 시에는 작업실 사용 요금을 조금씩 인상합니다.



라임와프 LimeWharf

“라임와프는 런던의 해크니 지역을 기반으로 하는
문화 혁신의 허브이자 예술 실험실입니다.

LimeWharf is a Hackney based cultural
innovation hub and artistic laboratory.”



라임와프 LimeWharf

웹사이트 www.limewharf.org

주소 Limewharf, Vyner Street, Hackney, London E2 9DJ

설립 2012

무엇을 하는 곳인가요?

라임와프는 공간의 창립자인 토마스 에르마코라가 2009년에 세운 또 다른 단체인 클리어 빌리지 Clear Village에서 시작되었습니다. 다양한 창조기업과 예술가, 단체가 모여 있는 이스트 런던의 바이너 스트리트에 자리한 라임와프는 현재 예술가, 기술 전문가, 과학자 등이 입주해 서로 교류하고 협력할 수 있는 공간으로 운영 중입니다.

구체적으로 어떤 프로그램이 있습니까?

① 행사 개최

‘실험 Experiments’, ‘대화 Conversations’, ‘음악과 공연 Music & Performances’을 분류로 한 다양한 행사를 개최합니다.

② #FirstSaturdays

매주 첫 번째 토요일에는 지역의 식당인 ‘와프 키친 Wharf Kitchen’과 함께 ‘#FirstSaturdays’를 열어 지역 주민들이 다양한 테크놀로지와 문화를 즐길 수 있도록 합니다.

③ 레지던시

과학자, 예술가, 기업, 단체 등이 입주해 각자의 연구와 작업, 업무를 진행하고, 그 과정에서 서로 협력할 수 있도록 합니다.

④ 머신즈 룸 Machines Room

머신즈 룸은 라임와프의 부지 내에서 2014년 여름부터 운영을 시작한 ‘메이커 스페이스’입니다. DIY를 위해 필요한 각종 장비, 교육을 제공합니다. 머신즈 룸에 관한 더 상세한 정보는 웹사이트 www.machinesroom.org에서 살펴볼 수 있습니다.

라임워프는 고정된 프로그램과 플랫폼을 제공하는 곳인가요?

아닙니다. 라임와프는 지속적으로 진화하고 혁신하는 프로젝트입니다. 라임와프는 미래와 긍정적인 관계를 설정하고 오래된 것과 새로운 것을 연결하며, 공예와 기술을 하나로 합치는 것에 초점을 맞춥니다. 또한, 상업적 가치 보다는 다양한 전문가 및 지역 사회 구성원들과 관계를 맺는 과정 중심의 실험을 중시합니다.



부트스트랩 컴퍼니

Bootstrap Company

“부트스트랩 컴퍼니는 활기차고 친근하며
도움이 되는 커뮤니티입니다. 제가 하는 사업을
위한 멋진 공간이기도 하고요.

It's a vibrant, friendly, supportive
community, and a great centre for my
business.” - 부트스트랩 컴퍼니 입주자



부트스트랩 컴퍼니 Bootstrap Company

웹사이트 www.bootstrapcompany.co.uk

주소 18 Ashwin Street, London E8 3DL

설립 1977

운영 내부 시설에 따라 상이함. 일부 프로그램은 지원 후 선발제로 운영.

무엇을 하는 곳인가요?

부트스트랩 캠프는 1977년 런던에서 가장 낙후된 지역인 달스턴에서 풀뿌리운동으로 시작되었습니다. 부트스트랩 캠프는 다음과 같은 비전과 사명을 바탕으로 운영됩니다.

- ❶ 사업 경영 능력과 채용 가능성을 위한 훈련, 네트워크를 제공함으로써 사람들이 기술을 배우고 취업을 할 수 있도록 돕습니다.
- ❷ 부트스트랩 캠프는 창의, 문화와 기업활동을 위해 저렴한 작업 공간을 개발하고 운영합니다.
- ❸ 입주자들이 사회적인 기업 활동과 지속 가능한 사업을 펼쳐 더 넓은 공동체에 기여하도록 합니다.
- ❹ 흥미롭고 다양한 행사를 개최해 창조, 소통, 즐거움을 위한 공간을 제공합니다.

위와 같은 가치를 바탕으로 부트스트랩 캠프는 지역 주민과 기업에게 저렴한 작업 공간, 행사 공간, 취업을 위한 교육, 공동체 행사를 위한 장소를 제공합니다.



어떤 시설과 프로그램을 제공하나요?

부트스트랩 캠퍼스는 달스턴 지역의 여러 곳에 나누어 자리 잡고 있으며, 다음과 같은 세 가지 분류로 나누어 운영합니다.

① 저렴한 작업 공간 ② 기업 지원 ③ 커뮤니티 행사 공간

작업 공간의 경우 최소 1년에서 최대 25년까지 임대 계약을 맺을 수 있으며, 기업 지원은 지원 후 선정을 거치는 방식으로 운영합니다. 부트스트랩 캠퍼스의 시설은 다음과 같이 구성되어 있습니다.

① 부트스트랩 캠퍼스 Bootstrap Campus

지역 젊은이들의 취업을 위한 프로그램과 교육을 진행합니다.

② 달스턴 루프 파크 Dalston Roof Park

회원제로 운영되는 옥상 정원으로, 연중 수시로 각종 행사를 개최합니다.

③ 프린트하우스 갤러리 Printhouse Gallery

미술 전시를 여는 공간입니다.

④ 부트야드 Bootyard

버려진 주차장을 개조한 사회적 기업과 스타트업을 위한 공간입니다.

⑤ 비 가든 Bee Garden

사용하지 않는 사설 주차장을 개방해 커뮤니티 가든으로 운영 중입니다.

⑥ 더 벙커 The Bunker

건물의 지하 공간을 활용하여 대관을 통한 수익을 거둡니다.

⑦ 컬러웍스 Colourworks, 피츠로이 하우스 Fitzroy House, 프린트 하우스 Print House

300명 가량이 함께 사용하는 작업 공간. 임대료는 최소한으로 하며 최대 25년까지 장기 계약을 맺을 수 있습니다.

실제로 가능한 일들

‘아이디어를 위한 창구’를 통해 가능한 일은 무엇이 있을까요? 영국에서 이루어지는 사회적 기업, 코워킹 스페이스 등의 활동은 유연하게 운영되고, 경계 또한 느슨합니다. ‘실제로 가능한 일들’에서는 앞서 소개한 공간과 프로그램을 통해 이루어지는 활동과 더불어 수익 활동과 사회적인 작업이 함께 이루어지는 일곱 가지 사례를 살펴봅니다.

스페셜 프로젝트

Special Projects

“완전히 새로운 것을 발견하고 이해하며,
발명하고 디자인해야 하는 특별한 프로젝트를
진행합니다. We work on special projects,
where something completely new has
to be discovered, understood, invented
and designed.”



스페셜 프로젝트 Special Projects

웹사이트 www.special-projects-studio.com

주소 35 Fournier St, London E1 6QE

설립 2013 (스페셜 프로젝트는 비타민스 디자인 스튜디오 Vitamins Design Studio에서 분리되어 나왔습니다. 비타민 디자인 스튜디오의 활동은 다음 영상을 참조하세요. www.youtube.com/watch?v=B8J0sraCvLA)

무엇을 하는 곳인가요?

스페셜 프로젝트는 제품 디자인과 발명을 겸하는 스튜디오입니다. 손으로 만질 수 있는 제품과 디지털을 활용한 실험을 함께 진행하여 혁신적 제품을 개발할 수 있게 돕습니다. 이외에도 기업, 교육기관을 위해 워크숍을 진행합니다. 사람들이 복잡한 디지털 제품에 더 쉽게 접근하고 물리적으로 느낄 수 있도록 보여주는 것에 초점을 맞춥니다.

대표적 프로젝트: NFC Cards - 삼성전자를 위한 ‘스페셜 프로젝트’

스마트폰을 갖고 있지만 문자나 전화를 제외한 다양한 기능을 거의 활용하지 못하는 경우가 많습니다. 이런 문제를 해결하기 위해, NFC (Near Field Communication) 기술을 활용한 특별한 해결책을 고안해 보았습니다.

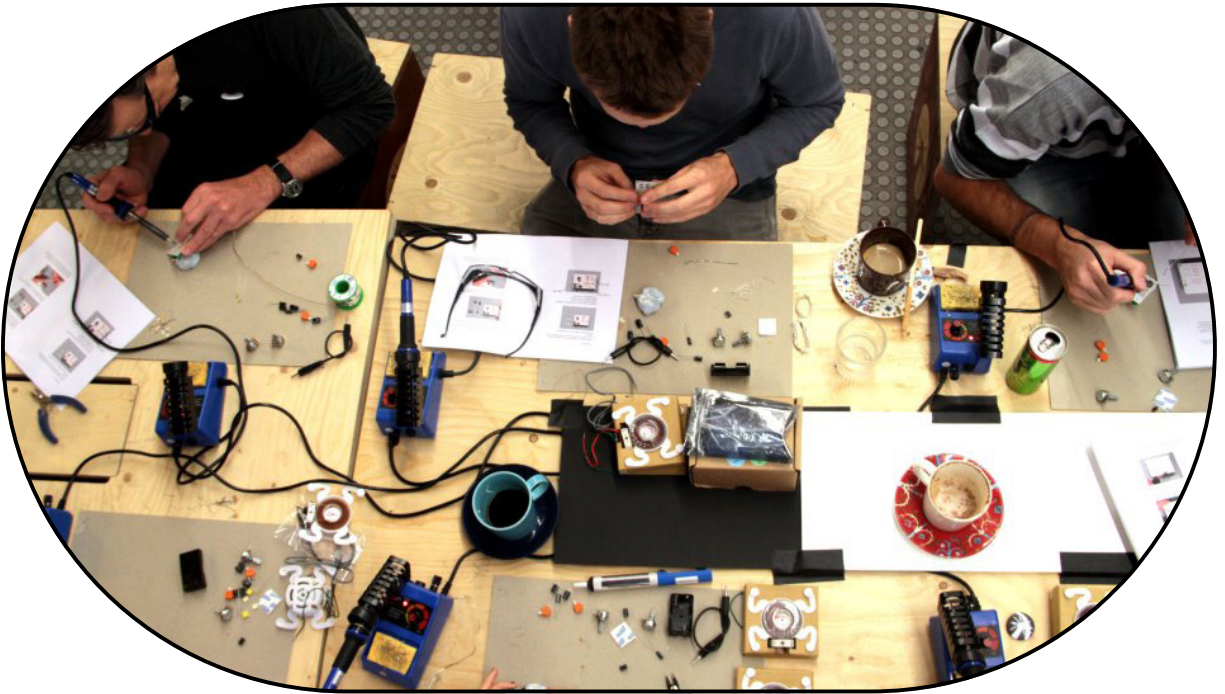
“이메일 확인하기”, “핸드폰 백업하기” 등 여러 가지 기능이 쓰인 카드를 핸드폰에 갖다 대기만 하면 해당하는 기능이나 앱이 실행되도록 한 것입니다. 각각의 카드 뒷면에는 해당 기능이나 앱을 어떻게 찾고 실행할 수 있는지도 쓰여 있습니다.



테크놀로지 윌 세이브 어스 Technology Will Save Us

“테크놀로지 윌 세이브 어스는 사람들이 직접
만들 수 있는 간단한 전자 제품을 디자인합니다.
Technology Will Save Us design gadgets
that you can make yourself.”

테크놀로지 윌 세이브 어스 Technology Will Save Us



테크놀로지 윌 세이브 어스 Technology Will Save Us

웹사이트 www.techwillsaveus.com

주소 1 Vyner Street, Hackney, E2 9DG ('아이디어를 위한 창구'에서 소개한 '라임와프' 입주)

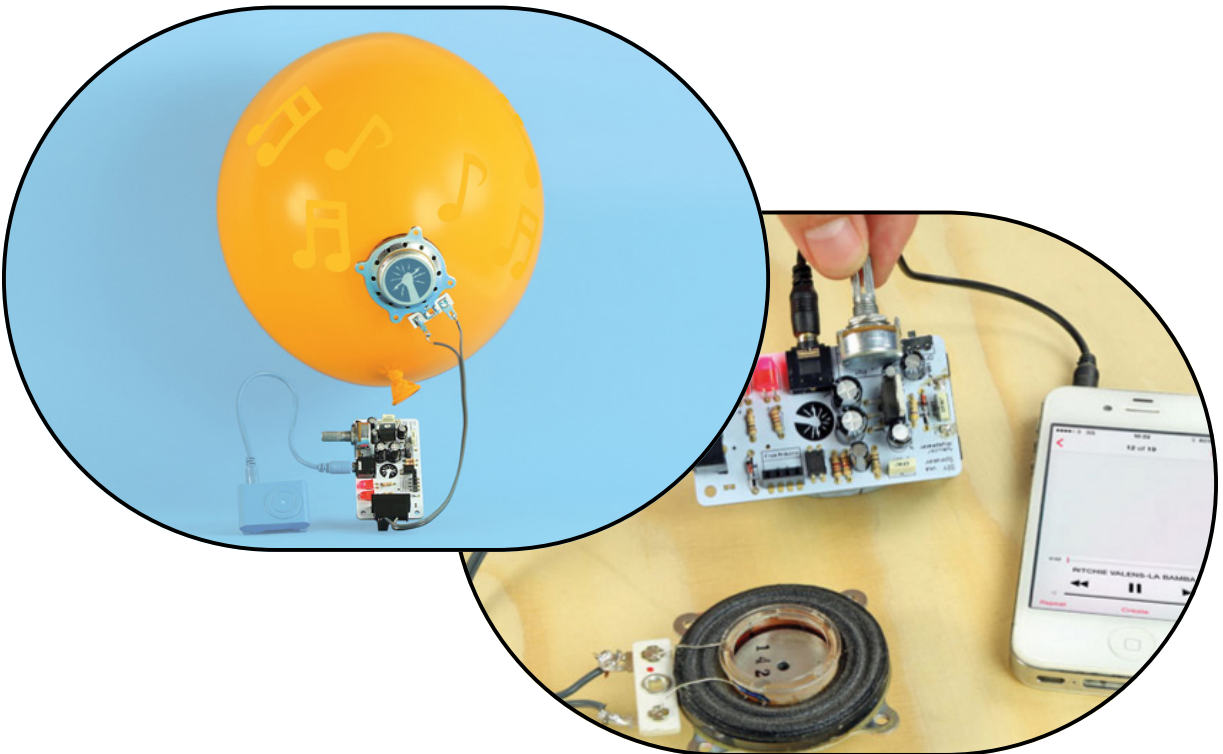
설립 2011

미션

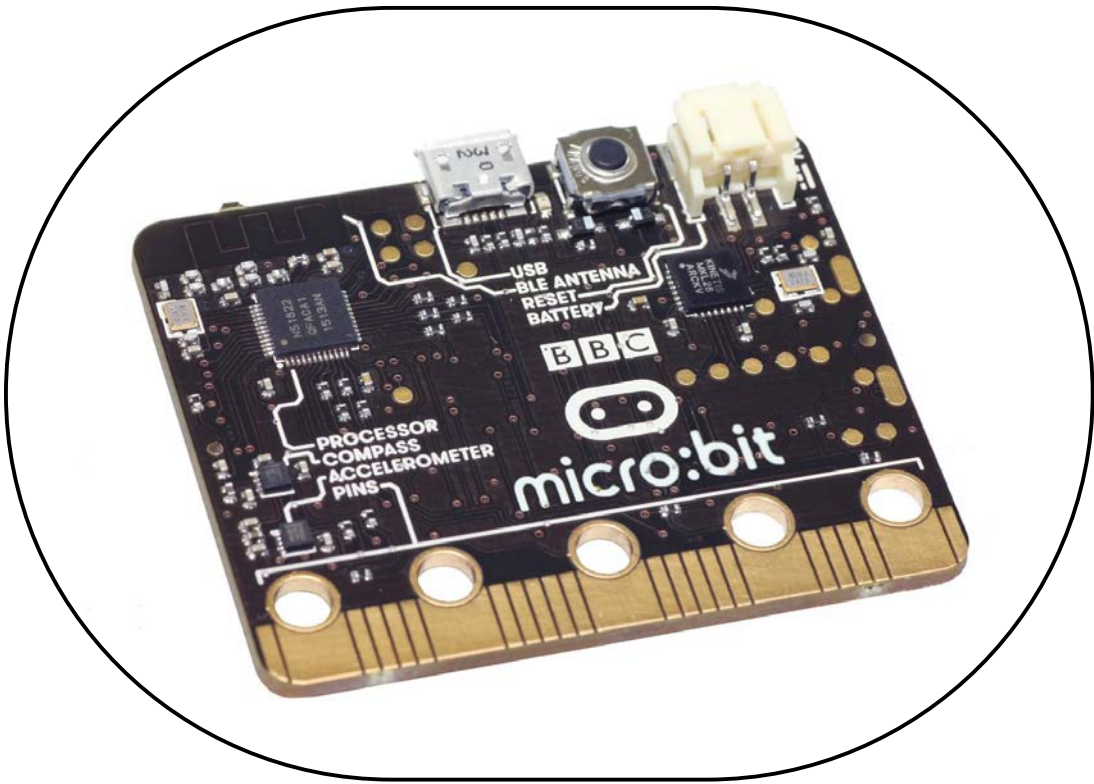
테크놀로지 윌 세이브 어스는 디자인과 기술을 기반으로 하는 스타트업으로 교육에 초점을 맞춥니다. 연령과 배경, 관심사를 초월해 교육자와 가족, 젊은이들이 기술을 활용해 배우고 창조할 수 있는 기회를 만들어내는 것을 목적으로 합니다.

전자 장치 Gadgets

테크놀로지 윌 세이브 어스는 웹사이트를 통해 여러가지 DIY 키트를 판매합니다. 키트를 구매하면 스피커나 전자 악기, 게임기 등을 직접 만들어볼 수 있습니다.



개별 키트 외에도 워크숍을 진행할 수 있는 “교육용 박스 Education Box”도 판매합니다. 학교나 교육 기관에서 구매할 경우, 수업에서 활용할 수 있습니다. 특히 테크놀로지 윌 세이브 어스 웹사이트를 통해 각각의 DIY 키트를 어떤 식으로 교육에 활용할 수 있는지 상세한 정보(다음 링크를 참조하세요. www.techwillsaveus.com/education)를 제공합니다.



마이크로:비트는 어린 학생들이 전자 회로와 프로그래밍 언어를 쉽게 배울 수 있도록 고안한 소형 키트입니다. BBC가 의뢰하여 만든 마이크로:비트는 영국 전역의 학교에 100만개가 배포되어 수업에서 활용되고 있습니다. 학생들과 선생님들은 BBC에서 제작한 웹사이트 www.microbit.co.uk에 들어가 마이크로:비트로 어떤 것을 만들 수 있는지, 무엇을 배울 수 있는지 살펴볼 수 있습니다.

클리어 빌리지 Clear Village

“클리어 빌리지는 지역 사회가 창조적인 도시 재생을 통해 보다 나은 미래를 건설할 수 있도록 돕는 런던 기반의 비영리 단체입니다.

Clear Village is a London-based charity that helps communities build a better future through creative regeneration.”



클리어 빌리지 Clear Village

웹사이트 www.clear-village.org

주소 Block A Vauxhall Peabody Estate, Vauxhall Bridge Road SW1V 1TA LONDON

설립 2009

운영 비영리 기관

무엇을 하는 곳인가요 ?

클리어 빌리지는 공익에 이바지하는 생각을 가진 건물주, 지역 정부 단체, 공동체 구성원들과 함께 일하며 지역 사회가 지속할 수 있는 변화를 이끌어내는 일을 합니다. 공동체가 당면한 문제를 파악하고, 기존의 자원과 주민들을 활용해 공동체가 참여하는 방식을 디자인합니다.

어떤 일을 하고 있나요?

사회적 기업을 지원하는 커뮤니티 센터를 설립하는 일에서 쓰이지 않은 채 남겨진 빈 공간의 활용 방안을 찾는 일, 지역 공동체를 대표하는 브랜드를 만드는 것 까지 다양한 일을 진행합니다. 이러한 업무들은 지역 사회 구성원들과 함께 해결책을 모색하고 공동체 구성원들이 직접 관여하도록 한다는 공통점을 갖고 있습니다.



서비스

클리어 빌리지는 클라이언트를 대상으로 다음과 같은 서비스를 제합니다.

① 웰빙 분석 Wellbeing Analysis

지역 사회가 처한 문제점과 기회, 가능성을 파악합니다.

② 클리어 빌리지 랩스 Clear Village Labs

공동체 구성원들의 참여를 통해 지역 문제의 해결책을 도출합니다.

③ 커뮤니티 프로그램 Community Programme

지역 공동체의 교육과 역량 강화를 위한 새로운 기회를 창출합니다.

④ 스페이스 액티베이션 Space Activation

비어 있거나 제대로 쓰이지 않는 공간을 활기찬 공동체 자산으로 바꿉니다.

⑤ 커뮤니케이션 캠페인 Communication Campaigns

지역 공동체를 위해 새로운 브랜드와 이야기를 개발합니다.

⑥ 퍼블릭 스페이스 디자인 Public Space Design

지역 공동체의 수요에 맞춰 공공 공간을 위한 계획을 세웁니다.

⑦ 보고서 해석 Recode Reports

공동체 향상과 개발을 위한 장기적 전략에 도움이 되도록 기존 자료를 새롭게 해석합니다.

“인터넷이 없는 사람들을 위한 인터넷 서비스.
The internet for people without the
internet.”



위팜 WeFarm

웹사이트 www.wefarm.info

주소 ‘아이디어를 위한 창구’에서 소개한 ‘와이라’ 입주

설립 2015

파트너 & 서포터 Nominet Trust, Innovations against Poverty, Google, Wayra Unltd, Knight Foundation, Comic Relief, Cafedirect, Airside, Pete & Jim, SomeOne/Else, Conker Group, Manifesto, Jim Rhodes, Nat Hunter, Megan

무엇을 하는 곳인가요 ?

위팜은 아프리카와 라틴아프리카에서 소규모 농업을 진행하는 농부들이 서로 지식을 교환할 수 있는 플랫폼을 제공합니다.

전 세계에서 5억 명에 달하는 소규모 농업 종사자들이 겪는 가장 큰 문제는 유용한 정보에 접근할 방법이 없다는 점입니다. 전 세계 어디서든 위팜에 문자 메시지를 보내면 번역 자원봉사자들을 거쳐 다른 나라와 대륙의 농부들에게 정보를 전달하고 교환할 수 있습니다. (위팜을 소개하는 짧은 영상을 다음 링크에서 살펴볼 수 있습니다. www.vimeo.com/69321929)

5년에 걸친 준비 기간

위팜의 배경이 된 아이디어는 2010년에 시작되었습니다.

Cafédirect Producers' Foundation의 프로젝트로 시작해 5년에 걸쳐 개발과 시험을 진행했고, 인터넷 접속이 되지 않는 3개 국가에서 실시간으로 다양한 언어를 사용해 소통하는데 성공했습니다. 2014년에는 구글 임팩트 챌린지 Google Impact Challenge에서 우승을 거두어 '위팜 v1.0'을 위한 재원을 마련했고, 2015년에 '위팜'을 설립했습니다.

Cafédirect Producers' Foundation(CPF)은 아프리카, 라틴 아메리카, 아시아에 있는 소규모 농업 종사자들이 혁신적인 해결책을 찾을 수 있도록 도움을 제공하는 단체입니다.
www.producersfoundation.org/



어떻게 사용할 수 있나요?

위팜에 가입하면 문자 메시지를 통해 농사짓기에 관한 조언과 정보를 물어보고 자신의 지식을 공부할 수 있습니다. 문자 메시지는 위팜으로 전달되며 실시간 번역을 거쳐 공유가 이루어집니다.



“리비티가 하는 모든 일은 젊은이들을
중심에 둡니다.

We include young people at the
heart of everything we do.”



리비티 Livity

웹사이트 www.livity.co.uk

주소 Unit 11, 9 Brighton Terrace London, SW9 8DJ

설립 2001

클라이언트 Barclays, Lottery Funded, Childline, Public Health England, Google, Topman, CancerReserch UK, Channel 4

지점 케이프타운, 요하네스버그

무엇을 하는 곳인가요 ?

리비티는 청소년들의 재능과 에너지, 아이디어를 잘 이해하고 활용하는 청소년 마케팅 에이전시입니다. 구글을 비롯한 다양한 클라이언트를 위해 일하며, 청소년들에게 직업을 익히는 훈련과 기회를 제공하는 동시에 새로운 생각과 아이디어를 포착합니다. 이러한 과정에 참여하는 청소년들이 경험과 기술을 익히고 일자리를 얻는데도 기여하고자 합니다. 이를 통해 다음과 같은 서비스를 제공합니다.

- ① 마케팅 전략과 방법
- ② 소셜 미디어 캠페인 계획 및 관리
- ③ 디자인 및 이미지 공동 제작
- ④ 콘텐츠 제작 및 전략 창출
- ⑤ 청소년들의 아이디어를 활용한 기업 컨설팅

청소년 중심 디자인 Youth Centered Design

리비티는 ‘청소년 중심 디자인’을 활용합니다. 청소년 중심 디자인은 국제적으로 통용되는 ‘인간 중심의 디자인 Human Centered Design’을 청소년에 맞추어 적용한 것입니다. 이 방법론은 13년이 넘는 기간 동안 청소년들과 함께 일하며 개발하고 가다듬은 것으로, 리비티와 청소년들이 서로를 존중하고 신뢰하며 모두에게 유익한 결과를 내도록 합니다. 이 방법은 청소년들에 대한 인류학적 통찰과 기존 마케팅 데이터를 결합해 참여를 이끌어내고, 참여 청소년들이 각자의 예술적 비전과 직감을 따르며 실험할 수 있게 합니다.





프로그램 참여자의 한 마디

“상업적인 작업으로 사회적인 영향력을 만들어낸다는 점에서 “사회적 역할”의 다양한 가능성을 엿볼 수 있었어요. 스타트업과 사회적 기업이 분리되어 있지 않고 함께 갈 수 있는 모범적인 사례라고 생각해요.”

“말이 아니라 행동으로 보여주는 회사.
IT'S NOT WHAT YOU SAY,
IT'S WHAT YOU DO.”



**WE'RE A DIGITAL
PRODUCT STUDIO**

프로그램 참여자의 한 마디
“USTWO는 테크시티에서 가장
성공적인 스타트업중에 하나라고 해요.
‘이런 회사에서 일하고싶다’라는
생각이 들게 하는 곳.”

어스투 Ustwo

웹사이트 www.ustwo.com

주소 62 Shoreditch High Street London E1 6JJ United Kingdom

설립 2004

지점 런던, 뉴욕, 말뫼 (스웨덴), 시드니

무엇을 하는 곳인가요 ?

어스투는 세계에 변화를 일으키는 제품과 서비스를 만드는 디지털 제품 스튜디오입니다. 어스투는 이윤을 목적으로 하는 상업적 프로젝트와 흥미에 중심을 두는 실험적 프로젝트를 함께 진행합니다. 상업 프로젝트를 통해 거두는 이익의 큰 부분을 실험적 프로젝트에 투자하고, 이런 과정을 통해 함께 일하는 사람들이 각자의 방식으로 세상을 바꿔나갈 수 있는 기회를 만들고자 합니다.

대표적 프로젝트 : Ustwo AUTO

어스투는 전 세계 자동차 제조 업체를 대상으로 연구와 컨설팅을 진행하는 ‘Car Design Research’와 함께 자동차의 미래를 상상하고 있습니다. 이러한 과정에서 연구를 진행하는 동시에 클라이언트를 위한 상업적 프로젝트도 진행합니다.



예를 들어, 자동차의 HMI (Human Machine Interface)에 관한 연구는 연구 결과를 전자책으로 만들어 인터넷에 공개했습니다.

“Thoughts on in-car HMI”라는 제목으로 발간된 전자책은 자동차에 관심 있는 일반인 뿐 아니라 관련 업계 종사자도 찾아볼 수 있도록 만들었습니다.

애플의 디자인팀에서도 극찬한
이 전자책은 다음 링크에서
내려받을 수 있습니다.

www.cdn.ustwo.com/automotive/AreWeThereYet_V1.0.pdf



전자책, 공개적인 블로그 글쓰기 등으로 연구 결과를 공유하는 동시에 진행한 상업적 프로젝트로는 재규어 사의 자동차를 위한 애플워치 앱을 제작하였습니다.

프로그램 참여자의 한 마디

“어스투를 보면서 창의적인 업무환경이 다양하고 새로운 아이디어를 만든다는 생각이 들었어요. 테크시티 안의 여러 대기업들과 교류할 수 있었던 점이 작은 규모였던 어스투가 성장할 수 있었던 동력이 되었다고 해요.”

언썬 투어 Unseen Tour

“런던의 노숙자들과 불안정한 주거 상황에 놓인 주민들이 함께 일하는 사회적 기업입니다.

A social enterprise working with homeless, exhomeless & vulnerably housed Londoners.”



언썬 투어 Unseen Tour

웹사이트 www.sockmobevents.org.uk

주소 SE13 5JE London, 17 Pascoe Road

설립 2010

운영 비영리

무엇을 하는 곳인가요 ?

언씬 투어는 런던의 거리를 누구보다 잘 아는 런던 노숙자들의 지식을 활용하는 투어 프로그램입니다. 언씬 투어는 지난 2010년, 노숙자들에 대한 편견을 깨고 자활을 돕는 자원봉사 단체인 ‘The Sock Mob’의 프로그램의 일부로 시작되었습니다. 언씬 투어는 집이 없거나 불안정한 주거 상황에 놓인 런던 주민들이 자신의 창조성을 발휘하고, 스스로 돈을 벌 수 있도록 합니다.



The Sock Mob

언씬 투어 프로그램의 모든 과정은 가이드를 맡을 이들과 함께 만들어 갑니다. 티켓 수익의 60퍼센트를 가이드들에게 바로 지불하고 남은 돈은 운영비와 통신비, 교통비 지급에 활용합니다. 이밖에 모든 수익을 프로그램 개발에 사용해 보다 폭 넓은 프로그램 진행을 가능케 합니다.

언씬 투어가 하지 않는 것

언씬 투어는 가난을 구경거리 삼지 않습니다. 즉, 경제적, 사회적으로 소외받은 지역의 사람들을 피상적으로 훑쳐보고 대상화하지 않는 것입니다. 언씬 투어는 런던의 역사와 문화 유산을 독특하고 흥미로운 방식으로 보여주는 것을 목적으로 합니다. 노숙자들이 가이드를 맡는 것은 우리가 살고 있는 사회의 현실을 드러내는 하나의 방편일 뿐입니다. 무엇보다, 언씬 투어는 런던의 노숙자들을 보여주기 위한 투어 프로그램이 아니라 그들과 함께 하는 프로그램입니다. 사회에서 목소리를 내지 못하는 홈리스들의 자신의 목소리를 내는 주체가 되어 우리를 이끄는 것입니다.

공공의 가능성

자료집의 마지막 장, ‘공공의 가능성’에서는 국가 주도로 세워진 기관인 ‘네스타 Nesta’와 시민들이 자발적으로 이루어낸 ‘옥소 타워 Oxo Tower’의 사례를 살펴봅니다. 이를 통해 공공의 이익을 꾀하기 위해 장기적인 관점에서 이루어낼 수 있는 가능성들을 살피고자 합니다.

National Endowment for Science,
Technology and the Arts.
‘영국 국립 과학기술예술재단’으로도
알려져 있습니다.

무엇을 하는 곳인가요 ?

네스타는 공공의 이익을 위한 혁신을 장기적으로 지원하는 기관입니다.
네스타는 다음과 같은 영역에 영향력을 행사합니다.

① 혁신 관련 정책 ② 경제 성장을 위한 포괄적 모델 제시 ③ 공공 영역
혁신안 마련 ④ 시민 참여 증진 ⑤ 디지털 아트와 매체 지원 ⑥ 건강 및
노령화 문제 대비 ⑦ 젊은 세대에게 기회 제공 ⑧ 영향력을 줄 수 있는
분야에 대한 투자 ⑨ 미래를 바라보는 사유와 계획

네스타는 정부 주도로 설립된 기관으로 위 영역과 관련되어 있는 다양한
조직들을 지원합니다. 이는 기금을 제공하거나 상을 수여하고 정책에
영향을 미치는 등 다양한 형태를 취합니다. 다만, 공공 기금으로 설립된
조직이기때문에 이미 전문 분야를 가지고 각종 분야에서 지원을 펼치는
사립 기관들의 영역은 침범하지 않습니다.



네스타 Nesta

웹사이트 www.nesta.org.uk

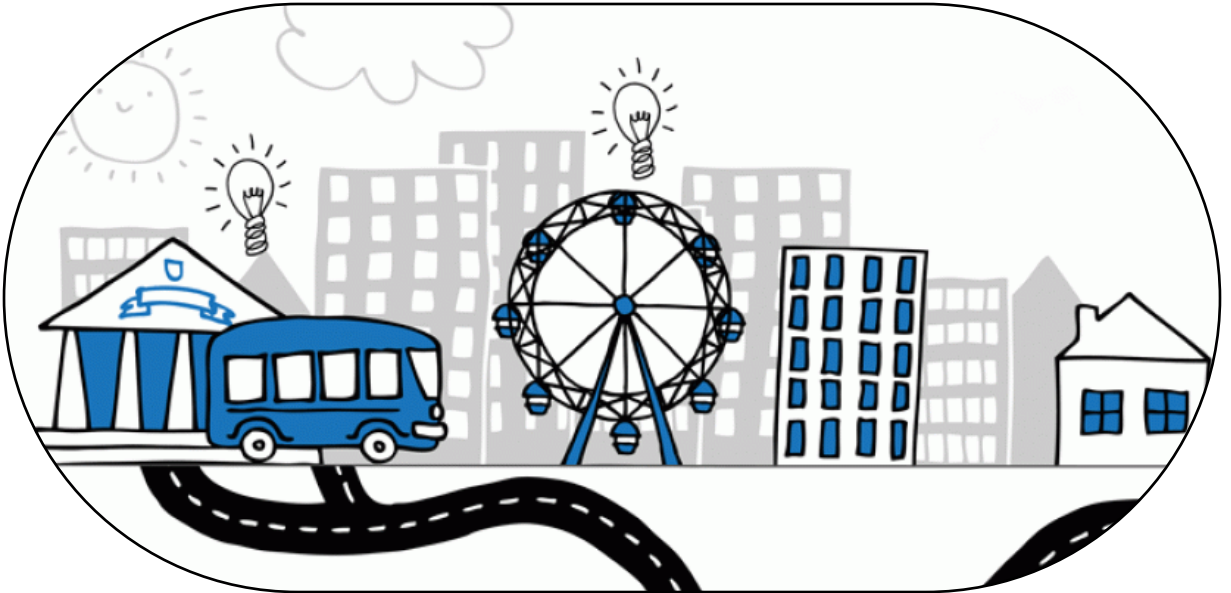
주소 1 Plough Place, London, EC4A 1DE

설립 1998

운영 비영리단체

대표적 프로젝트 : Inclusive Technology Prize

Inclusive Technology Prize는 영국 내 1,200만 명에 달하는 환자와 장애인 등 일상 활동이 힘든 이들을 돕는 기술 혁신을 이끌고자 만든 상입니다. 이러한 상을 제정함으로써, 네스타는 다음과 같은 목표를 이루고자 합니다.



- ❶ 장애인이 쉽게 접근할 수 있는 기술에 대한 관심 증진
- ❷ 실제 사용자들의 필요에 따르는 새로운 제품, 서비스, 시스템 구축
- ❸ 장애인과 아마추어 개발자들이 사업가로 자리 잡을 수 있는 분위기 조성
- ❹ 기술의 사용자와 개발자, 생산자, 소비자들의 관계 형성
- ❺ 접근성이 높고 기능적이며 유연한 기술이 오가는 활기찬 시장 구축

프로그램 참여자의 한 마디

“장기적으로 혁신을 지원하는 기관이 존재한다는 점이 인상적이었어요.”

옥소 타워 Oxo Tower

무엇을 하는 곳인가요 ?

옥소 타워는 레스토랑과 바, 카페로 잘 알려진 템스 강변의 명물입니다. 하지만 이 건물에는 여러 디자이너와 공예가, 작은 회사들 또한 입주하고 있습니다. 무엇보다 이 건물은 사회적 기업인 Coin Street Community Builders가 운영을 맡아 관리합니다. 옥소 타워는 1930년대부터 1970년대까지 옥소 (OXO) 사가 다양한 용도로 사용한 건물입니다. 이 건물은 1970년대 이후 용도를 잃고 버려진 상태로 약 20년 간 방치되었습니다. 1990년대 초, Coin Street Community Builders가 건물 보수 계획을 발표하고, 은행 대출과 자체 자금, 정부 지원을 받아 공사를 진행했습니다. 옥소 타워는 1996년에 다시 주민과 방문객들에게 개방되었습니다.



옥소 타워 Oxo Tower

웹사이트 www.oxotower.co.uk

주소 Oxo Tower Wharf, Bargehouse Street, South Bank. London SE1 9PH

설립 1996

운영 유한회사 (Coin Street Community Builders)



CSCB는 1984년에 사우스뱅크 주민들이 주축이 되어 설립한 유한 기업 형태의 사회적 기업으로 지역을 일하고 살기에 좋은 곳으로 바꾸는 것을 목적으로 합니다. CSCB는 13에이커에 달하는 버려진 지역을 성공적으로 재생해냈고 이를 통해 집단 주거 시설, 복지 시설, 상업 시설을 아우르는 구역을 만들었습니다. 상업 시설 운영 등으로 발생하는 이익은 전부 공익을 위해 사용합니다.

2015년 UK-Korea Catalyst 창조·사회적 기업가 교류 프로그램

주최

주한영국문화원



한국국제교류재단



진행

주한영국문화원 아트팀 · 사회교류팀

한국국제교류재단 글로벌네트워크팀

자료집 편집

박재용 (워크온워크)

최지혜

자료집 디자인

조효준 (코우너스)

발행

2016년 1월